

EMBARGO JUSQU'AU 16/10/19 A 6h

Dans le cadre de l'ouverture du Salon AUTONOMY, Smart Mobility Lab, l'expert en nouvelles mobilités, lance l'OBSERVATOIRE DE LA MICRO-MOBILITÉ

Depuis plusieurs mois, l'encadrement des EDPM (Engins de Déplacement Personnels Motorisés) fait l'objet de toutes les attentions auprès des pouvoirs publics (Loi LOM votée).

Dangerosité, encombrement sur les espaces publics, incivilité de la part de certains utilisateurs de trottinettes en free floating, les EDPM (Engins de Déplacement Personnels Motorisés) suscitent différentes réactions de la part des citoyens utilisateurs ou non utilisateurs de ces nouveaux moyens de transport.

Avec une prévision d'**un million de trottinettes vendues en 2022 et 350 000 en 2019** (232 000 en 2018), et un engouement pour les utilisateurs de trottinettes en libre-service free floating (depuis juin 2018), force est de constater que les EDP font et feront plus que jamais partie du paysage urbain car ils apportent une vraie réponse aux gains de temps dans les déplacements. Pour preuve, contrairement à l'an dernier où les EDP étaient perçus par leurs caractéristiques avant-gardistes (innovantes, ludiques, autonomie), la vague 2019 de l'Observatoire marque le passage à une forme de retour à la réalité (déplacements quotidiens, trajets domicile/ travail et en mineur pour un usage lors des vacances).

"L'Observatoire de la micro-mobilité, au travers d'études diverses nationales et locales sur les habitudes de déplacement et mobilité douce des Français, permet de comprendre les évolutions et les enjeux de la micro-mobilité (premiers et derniers kms). Notre mission, s'appuyer sur l'observation des usages et la connaissance du marché et des acteurs de la micro-mobilité, pour mieux appréhender le défi des nouvelles mobilités qui s'ancrent dans nos villes d'aujourd'hui.", explique Jean Ambert, CEO de Smart Mobility Lab. "Depuis la naissance de la micro-mobilité, Smart Mobility Lab est la source d'informations de référence du secteur. Les différentes études et enquêtes sont mises à disposition aux entreprises, ainsi qu'à tous les acteurs publics ou privés."

FORECAST DES VENTES DE LA MICROMOBILITE 2019-2022

(Quelques données sur l'étude)

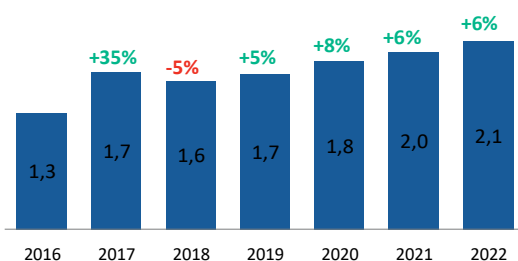
Estimations des ventes de trottinettes électriques

- ▶ 2019 : 350.000 trottinettes électriques vendues (par rapport à 232.000 en 2018, soit + 50 %)
- ▶ 2022 : 1 million de trottinettes électriques vendues en 2022 (480 millions d'€ de CA)

Estimations des ventes cumulées d'EDP (Engins de Déplacement Personnels)

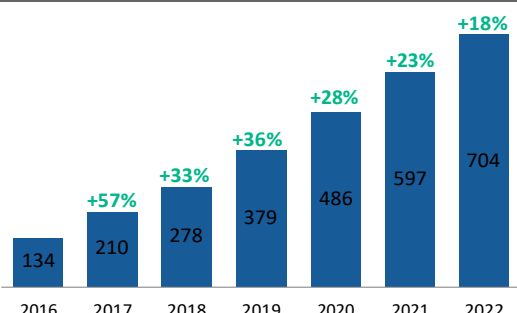
- ▶ 2,9 millions ventes cumulées d'EDP en unités en 2019 (hors accessoires, dont 17,5 % de trottinettes électriques)
- ▶ Taux d'équipement de la population générale en 2019: 5 % pour trottinettes mécaniques et électriques (dont 1% pour trottinettes électriques)
- ▶ Taux d'équipement de la population urbaine en 2019 : 21% pour trottinettes mécaniques et électriques (dont 5% pour trottinettes électriques)
- ▶ Part de l'électrique par catégorie en 2018 : 18% pour les trottinettes, 12% pour les vélos, 6% pour les scooters, 1,4% pour les autos)

ÉVOLUTION DES VENTES D'EDP (M d'unités)



Source: Forecast Smart Mobility Lab

ÉVOLUTION DES VENTES D'EDP (M €)



Source: Forecast Smart Mobility Lab

PRESENTATION DU BAROMETRE ENQUETE QUANTI

(Quelques données sur l'étude)

L'Observatoire de la micro-mobilité permet de suivre le point de vue des Français sur les nouvelles solutions de micro-mobilité qui leur sont proposés. Nous avons veillé à intégrer dans notre Observatoire les 2 grandes dimensions de la micro-mobilité, à savoir:

- La possession de trottinettes électriques et autres EDPM (engins de déplacement personnels motorisés),
- La micro-mobilité partagée en libre-service proposées par les opérateurs.

La présente enquête se compose en 2 études distinctes qui recouvrent la perception des EDPM d'une part et la perception des trottinettes en libre-service d'autre part. Les 2 études offrent une lecture barométrique à ses lecteurs avec des mesures qui ont été réalisées à une année d'intervalle sur 1000 répondants France entière 18 ans et plus

Juillet 2018 – Juillet 2019 pour le focus « Les Français et les EDPM » (Pour les chiffres de Juillet 2018, en partenariat avec Allianz France, l'Association de Prévention Routière et FP2M)

Septembre 2018 – Septembre 2019 pour le focus « Les Français et les trottinettes électriques en libre-service »

Depuis plus de 10 ans, on observe une tendance durable qui marque l'arrivée progressive et désormais massive des EDPM dans nos villes (232.000 trottinettes électriques vendues en France en 2018 (Chiffres issus du Baromètre FP2M / Smart Mobility Lab).

Un peu plus d'un an après leur lancement, les offres de service de trottinettes électriques ont envahies certaines de nos villes en France. L'enquête « Focus trottinettes libre-service » a permis de suivre l'explosion de ce mode de transport depuis son avènement en France (la première mesure étant intervenue 3 mois seulement après l'arrivée du premier opérateur Lime en France en juin 2018).

FOCUS 1

Les Français et les EDPM (Engins de déplacement personnels motorisés)

Plus de 9 personnes sur 10 déclarent avoir déjà entendu parler ou vu des EDPM (Une forte notoriété qui se maintient entre nos 2 baromètres).

La trottinette électrique est devenue l'emblème et le référent de la micro-mobilité en 2019 (Hausse de la notoriété qui passe de 83 à 90 %)

Les EDPM à usage mobilité urbaine sont en forte hausse en terme de notoriété : trottinette électrique **(1)**: 90 % (+7 points), les gyropodes **(2)** : 67% (+ 5 points), les monoroues **(3)** : 58% (+ 5 points) et les draisiennes électriques **(4)** : 32 % (+12 points)

A l'inverse, l'hoverboard **(5)** qui a symbolisé durant plusieurs années la mobilité urbaine loisirs voit sa notoriété baisser 74 % (- 8 points), confirmée par la baisse de ses chiffres des ventes.



Occupant désormais la première place, la **dangerosité** associée à ces engins marque l'imaginaire invoqué. La **praticité**, l'**innovation** mais également les autres valeurs associées telles que **écologique**, **économique** font clairement échos aux préoccupations actuelles. L'aspect « effort physique » associé à l'utilisation demeure marginal.

FOCUS 2

Les Français et les trottinettes électriques en libre-service

Entre nos 2 vagues du baromètre, la trottinette électrique en libre-service fait un bond énorme en terme de notoriété 76% (+34 pts) en un an. Un service de trottinette électrique encore confidentiel il y a un an, qui s'est imposé dans le paysage des grandes villes françaises et au sein de l'espace médiatique.

En septembre 2018, l'image associée au service de trottinettes portait sur des valeurs d'innovation environnementale positives d'un mode écologique (47%), pratique (43%) et économique (36%). En 2019, la dangerosité 50% (+28 pts) fait irruption en tête de classement suivi des dimensions pratique (38 % /-5 pts), écologique (34% /-13pts) et innovante (34% /- 4 pts) qui restent en bonne place bien qu'en baisse.

50 % pensent que les trottinettes en libre-service présente un aspect dangereux (+ 28 Pts/ 33% pour les – de 35 ans)

Une modification sensible de l'image d'un service de trottinettes en libre-service qui s'explique par l'arrivée massive en très peu de temps du nombre de trottinettes (et d'opérateurs), de la hausse des incivilités et de la survenue des premiers accidents. La thématique accidents, prévention et sécurité, largement relayée la presse est devenue un enjeu clé pour le service des trottinettes en libre-service dans nos villes aujourd'hui.

On observe l'avènement **d'une solution de mobilité considérée dorénavant comme un mode de transport à part entière (avec ses cadres, obligations et règles à respecter)** au même titre que les autres modes de transports que sont les vélos, 2 roues motorisées et automobiles.

► **Un peu moins d'un répondant sur deux disposé à tester le service 44%** (en léger retrait comparativement à l'an dernier -4 Pts). **Des intentions plus marquées auprès des plus jeunes (moins de 35 ans, 68% d'intentionnistes) et les PCS + (61%)**

► Même si moins marquées qu'en 2018, des **circonstances d'usage là aussi variées : plutôt pour une mobilité professionnelle et/ou d'études**, en semaine mais également de loisirs.

► **Près d'un tiers d'utilisateurs de solutions de mobilités en libre-service toutes mobilités confondues** (+4 pts VS 2018), particulièrement l'usage des trottinettes en libre-service en très forte augmentation.

32% déclarent avoir au moins utilisé une fois un service de mobilité libre-service (toutes mobilités confondues vélos, scooters, autos, ...). **Des usages plus particulièrement marqués pour: les moins de 35 ans, les franciliens et les PCS+**

Un bond de 8 pts en un an pour l'usage de trottinettes électriques en libre-service (hausse de 4% à 12 %)

3 pts de hausse pour l'usage des vélos en libre-service free-floating (6 à 9%)

Maintien de l'usage des vélos en libre-service avec stations d'accueil (17% en 2019), des voitures électriques en libre-service (7%) et des scooters électriques (5% en 2019).

Smart Mobility Lab est la source d'informations de référence du secteur de la micro-mobilité en France. Cabinet d'études et de conseil spécialisé en nouvelles mobilités, Smart mobility Lab apporte les clés de lecture et les solutions aux acteurs de la filière mobilité urbaine pour accélérer la transition autour d'une mobilité urbaine durable, intelligente et mieux partagée. Membre FP2M (Fédération des Professionnels de la Micro-mobilité)

Smart Mobility Lab Intervient autour de 4 territoires clés de la Smart Mobility

➤ MICRO-MOBILITE

Smart Mobility Lab est l'expert conseil de l'écosystème autour de la micromobilité et a mis en place :

- **Des baromètres, panels distributeurs et forecasts** des ventes d'EDP en France
- **Des panels Smart Users** : elle offre l'accès en temps réel à des insights utilisateurs approfondis
- **Conférences, keynotes et tables-rondes** : autour de la mobilité urbaine : Smart mobility et objets connectés, Urban Mobility d'hier à aujourd'hui, Smart city, de l'intelligence pour une mobilité inclusive sur nos territoires, ...
- **Opérations événementielles**

Expérimentations et tests d'engins de mobilité urbaine par les collaborateurs d'entreprises, **sensibilisation à la micro-mobilité** avec accompagnement par moniteurs d'Etat de glisse urbaine, interventions dans le cadre de la **semaine de la mobilité**, ...

➤ MOBILITE MULTIMODALE

Smart Mobility Lab accompagne les opérateurs de transports ainsi que les acteurs du secteur immobilier, pour la mise en place de hubs intermodaux

➤ MOBILITE PARTAGEE

Etude des stratégies mises en place par les opérateurs de trottinettes électriques free-floating au sein des villes françaises. Smart Mobility Lab décrypte comment les Smart users utilisent les outils technologiques (GPS, applis, smartphones, réseaux sociaux) pour planifier, organiser, fluidifier et accélérer leurs déplacements.

➤ SMART DATA

Smart Mobility Lab identifie les tendances Smart data et les mobilités intelligentes de demain.

Smart Mobility Lab aide à comprendre les Smart data et à être en mesure de contrôler, d'analyser, de contextualiser et de surveiller leurs flux.

A propos de Jean AMBERT, CEO de Smart Mobility Lab

Diplômé Sciences po, certifié coach d'équipes HEC Paris, titulaire d'un DESS de communication politique et sociale (Paris 1 Sorbonne).

➤ Fondateur du cabinet de marketing research Sens Public, spécialisé en études quantitatives, qualitatives et exploratoires pour de multiples secteurs d'activité (automobile, bancassurance, énergie, numérique, transports, services publics, smartcities, ...).

➤ Fondateur de Smart Mobility Lab, agence de prospective en nouvelles mobilités, il accompagne des projets innovants pour les acteurs de la filière nouvelles mobilités.

Jean AMBERT est entouré d'une équipe d'experts et de data analysts.

Quelques missions réalisées sur la micro-mobilité et Nouvelles mobilités:

- Le baromètre du marché de la micro-mobilité FPMM / Smart Mobility Lab (Editions 1 & 2)
- Forecast 2019-2022 du marché de la micro-mobilité en France (Octobre 2019)
- L'Observatoire de la micro-mobilité 2019 en France (Edition 1 / Octobre 2019)
- Le budget des Français et le véhicule autonome pour le Think tank UNIR (Mars 2019)
- Les Français et les trottinettes en libre-service free-floating (octobre 2018)
- Les Français et les e-EDP : étude quantitative pour l'association Prévention Routière / Allianz / FPMM (Juillet 2018)
- La pratique des e-EDP nouveaux usages, nouveaux enjeux de risque et de prévention (étude qualitative pour l'association Prévention Routière / Allianz / FPMM / Juillet 2018)
- La trottinette électrique : perceptions et usages : étude qualitative en multi-souscription (Avril 2018)

Contact Smart Mobility Lab : Jean AMBERT

jean.ambert@smart-mobility-lab.com / +33 (0)6 14 18 67 01

ANNEXE

INDUSTRY TALKS

LORS DU SALON AUTONOMY

Mercredi 16 octobre 2019 de 10h00 à 10h35

Transports publics et intermodalité : le rôle de la micro-mobilité

Table ronde :

Damien PICHEREAU, Député de la 1ere circonscription de la Sarthe

Jean AMBERT, CEO de Smart Mobility Lab

Fabrice FURLAN, Directeur de l'offre Oxelo / Décathlon

Arnaud GOSSET, ANUMME (Association Nationale des Utilisateurs de Micro-Mobilité
Électrique)

Table ronde sera modérée par **Jocelyn LOUMETO, FP2M**

L'irruption des Engins de Déplacement Personnels Motorisés dans le mix mobilité semble avoir pris tous les donneurs d'ordre de court. Les nouveaux engins de micro-mobilité s'imposent dans les chaînes inter-modales et deviennent incontournables. Les opérateurs de transport traditionnels se doivent donc d'intégrer ce nouveau paradigme dans leurs réflexions visant à améliorer les mobilités des Français.

